



Agencia pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov

**Strategia de promovare și atragere a investițiilor pentru
dezvoltarea Regiunii București-Ilfov**

2017-2020

- *CONSULTARE PUBLICĂ* -

Iunie 2017

CUPRINS

LISTA ACRONIMELOR ȘI ABREVIERILOR.....	3
CONTEXT GENERAL ȘI FUNDAMENTARE.....	5
SECTOARE ȚINTĂ.....	12
PUBLIC ȚINTĂ.....	13
PIEȚE ȚINTĂ.....	13
OBIECTIVE.....	14
PLAN GENERAL DE MĂSURI.....	15
INSTRUMENTE.....	16
MODALITĂȚI DE EVALUARE A REZULTATELOR / INDICATORILOR...	17
RESURSE UMANE.....	18
PLAN DE ACTIVITĂȚI.....	19

LISTA ACRONIMELOR ȘI ABREVIERILOR

ADR, Agenția pentru Dezvoltare Regională

ADRBI, Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov

AM, Autoritate de Management

APL, Administrație Publică Locală

CDRBI, Consiliul pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov

DPRI, Departamentul Promovare Regională și Investiții din cadrul ADRBI

FEDR, Fondul European pentru Dezvoltare Regională

FS, Fonduri Structurale

IMM, Întreprinderi Mici și Mijlocii

INS, Institutul Național pentru Statistică

ISD, Investiții Străine Directe

NUTS, Nomenclatorul Unităților Teritoriale pentru Statistică

OI, Organism Intermediar

OI ADRBI, Organismul Intermediar - Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov

ONG, Organizații non-guvernamentale

ONRC, Oficiul Național al Registrului Comerțului

PIB, Produsul Intern Brut

PNDR, Planul Național de Dezvoltare Regională

PDRBI, Planul de Dezvoltare Regională a Regiunii București-Ilfov

PO, Programul Operațional

POR/Regio, Programul Operațional Regional / Regio

POS, Program Operațional Sectorial

SWOT, Puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări

UE, Uniunea Europeană

CONSULTARE PUBLICĂ

CONTEXT GENERAL ȘI FUNDAMENTARE

Instituțional

Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov (ADRBI) este o instituție neguvernamentală, non profit și de utilitate publică, cu personalitate juridică care funcționează în baza Legii nr. 315/2004 privind dezvoltarea regională în România. ADRBI este responsabilă cu elaborarea și implementarea Planului de Dezvoltare Regională (PDR) la nivelul regiunii București-Ilfov, acumulând de la înființarea sa, în 1999, o experiență bogată ce va fi utilizată în perioada următoare. ADRBI este *Organism Intermediar* la nivelul regiunii București-Ilfov pentru implementarea Programului Operațional Regional (POR). Astfel, pornind de la nevoile specifice regiunii, ADRBI își asumă jucarea unui rol activ în promovarea Regiunii București-Ilfov prin diferite instrumente disponibile pentru atragerea de investiții, contribuind în acest mod la **dezvoltarea durabilă** a acesteia.

ADRBI este organismul executiv al Consiliului pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov (CDRBI), în a cărui coordonare se află.

Conform Legii 315 din 28 iunie 2004 privind dezvoltarea regională în România, în aria sa de competență, ADRBI își concentrează efortul în vederea îmbunătățirii competitivității internaționale a României și a reducerii decalajelor economice și sociale existente între România și celelalte state membre ale Uniunii Europene: „Aplicarea politicilor de dezvoltare regională se realizează în concordanță cu obiectivele și prioritățile generale de dezvoltare a României, precum și cu obiectivele Uniunii Europene în domeniul coeziunii economice și sociale.” (art. 2). În consonanță cu viziunea europeană, principiile de la baza realizării politicii de dezvoltare regională pe care și le asumă ADRBI sunt: *subsidiaritatea, descentralizarea și parteneriatul*.

ADRBI își desfășoară activitatea răspunzând **obiectivelor de bază** ale politicii de dezvoltare regională în România¹:

- a) Diminuarea dezechilibrelor regionale existente și recuperarea întârzierilor în domeniul economic și social al zonelor mai puțin dezvoltate, precum și preîntâmpinarea producerii de noi dezechilibre între regiunile din România și cele din alte state membre. Având în vedere poziția unică a Regiunii București-

¹ Legea 315 actualizată din 28 iunie 2004 privind dezvoltarea regională în România, publicată în Monitorul Oficial nr. 577 din 29 iunie 2004.

Ilfov, cu un indice de dezvoltare peste media UE, și la distanță semnificativă de următoarele NUTS 2 din România, pe viitor se va urmări cooperarea cu acestea, pentru ca Regiunea București-Ilfov să nu își încetinească propriul ritm de dezvoltare.

- b) Corelarea politicilor sectoriale guvernamentale la nivelul regiunilor prin stimularea inițiativelor și prin valorificarea resurselor locale și regionale, în scopul dezvoltării economico-sociale durabile și al dezvoltării culturale a acestora.
- c) Stimularea cooperării interregionale, interne și internaționale, transfrontaliere, inclusiv în cadrul euroregiunilor, precum și reprezentarea Regiunii București-Ilfov la structurile și organizațiile europene care promovează dezvoltarea economico-socială și instituțională a acestora, în scopul realizării unor proiecte de interes comun, în conformitate cu acordurile la care România este parte. (cf. art. 3).

Se urmărește realizarea acestor obiective prin programe finanțabile din Fondul pentru dezvoltare regională, bugetul de stat și alte surse identificate.

În conformitate cu legea 315/2004, între atribuții, Agenția pentru Dezvoltare Regională (ADR) „identifică și promovează, în parteneriat, proiecte de interes regional și local, precum și proiecte de cooperare intraregională; promovează, cu sprijinul consiliului pentru dezvoltare regională, regiunea și atragerea de investiții străine; dezvoltă colaborări cu organisme și instituții similare din Uniunea Europeană și participă la implementarea proiectelor internaționale de interes regional și local” (art. 9, lit. m) și „încheie și supune spre avizare consiliului pentru dezvoltare regională contracte, convenții, acorduri și protocoale, precum și alte documente similare încheiate cu terții în domeniul specific de activitate, inclusiv cu instituții similare din cadrul Uniunii Europene” (art. 9, lit. p).

În acord cu politica de dezvoltare regională, prin Statutul² său, ADRBI își asumă o serie de **obiective**:

- a) Mărirea impactului investițional pentru coeziunea economică și socială prin gestionarea eficientă a programelor și proiectelor;
- b) Dezvoltarea competențelor regionale privind politica regională, programarea și realizarea investițiilor pentru coeziunea economică și socială;
- c) Promovarea cooperării intraregionale, interregionale și transnaționale, în scopul realizării unor proiecte care vizează inovarea și transferul de know-how;

² Statutul Agenției pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov, anexa la Hotărârea CDRB-I nr. 62/27.04.2005, disponibil la <http://old.adrbi.ro/media/3215/Statutul%20ADRBI.pdf>.

d) Atragerea de investiții publice, private sau mixte în regiune.

Misiunea ADRBI: promovarea obiectivelor politicii de dezvoltare regională durabilă în vederea atingerii nivelurilor de performanță corespunzătoare unei regiuni de capitală europeană bazată pe solidaritate, coeziune și competitivitate.

Viziunea ADRBI: recunoașterea și manifestarea rolului agenției de promotor al dezvoltării regiunii București-Ilfov, acționând ca un liant de la nivel local către nivel european prin transformarea provocărilor în oportunități de dezvoltare.

Valorile ADRBI constau în respectul față de lege, cetățeni și parteneri instituționali, integritate, onestitate, transparență, deschidere către nou și performanță în îndeplinirea sarcinilor. Acestea ne sprijină în activitățile zilnice și ne ajută în îndeplinirea misiunii și a viziunii ADRBI.

Cadrul legislativ național

1. Legea nr. 315/28 iunie 2004 privind dezvoltarea regională în România
2. Ordonanța de urgență nr.85/2008 privind stimularea investițiilor
3. HOTARARE nr. 797/2012 din 31 iulie 2012 privind instituirea unei scheme de ajutor de stat pentru sprijinirea investițiilor care promovează dezvoltarea regională prin utilizarea tehnologiilor noi și crearea de locuri de muncă
4. Legea 21/2013 privind aprobarea OUG 14/2012 pentru reglementarea unor măsuri financiare cu privire la Programul național de dezvoltare a infrastructurii. Lege nr. 21/2013
5. HG 453/2013 pentru modificarea și completarea anexei la HG 274/2013 privind acordarea ajutoarelor de minimis pentru investițiile realizate de întreprinderile mici și mijlocii. Hotărâre nr. 453/2013
6. Ordin 2980/2013 privind aprobarea condițiilor de acordare a măsurilor de sprijin pentru investițiile realizate în parcurile industriale
7. OUG 90/2014 pentru modificarea și completarea Legii nr. 297/2004 privind piața de capital.
8. HG 517/2014 privind intensitatea maximă a ajutorului de stat regional în perioada 2014-2020 pentru investiții inițiale. Hotărâre nr. 517/2014
9. Ordin 2206/2014 privind modificarea și completarea Normelor metodologice pentru punerea în aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 28/2013 pentru aprobarea Programului național de dezvoltare locală
10. Legea 120/2015 privind stimularea investitorilor individuali-business angels. Legea privind investitorii individuali Business Angels

Economic și demografic

Regiunea București-Ilfov se bucură de un statut special în contextul național, din punct de vedere economic și, implicit, al climatului de afaceri, fiind **regiunea cu cel mai ridicat grad de dezvoltare** comparativ cu media națională pe toate palierele – după cum se poate vedea și din statisticile de mai jos. Cuprinzând capitala României, regiunea oferă în același timp și cele mai multe oportunități de atragere de investiții și de dezvoltare dinamică accelerată.

Regiunea București-Ilfov este lider al economiei naționale în rândul celor opt Regiuni de Dezvoltare, creând o cincime din PIB și având un export care reprezintă 21,71% din cel național (2015). În același timp, este important de reținut și ponderea importurilor, de 39,89% din totalul național. Astfel, soldul balanței comerciale a regiunii este de 8,419 miliarde euro, reprezentând o contribuție de 152% la deficitul comercial al României.³

Conform ultimului raport al Eurostat publicat în martie 2017, Regiunea de dezvoltare București-Ilfov a atins nivelul de 136% din media PIB /locuitor exprimat în puterea de cumpărare standard (PCS) al UE-28, fiind în continuare singura regiune din România care a depășit această medie.⁴ În cifre absolute, PIB/locuitor exprimat în standardele puterii de cumpărare, pentru Regiunea București-Ilfov nivelul este de 39400 euro, față de 16500 euro media națională și puțin mai ridicat decât al regiunii Berlin (34400 euro).

Paradoxul regiunii, care reprezintă un potențial privind investițiile, este dat de faptul că deținând cea mai mică suprafață – 1821 km² (cca 0,76% din totalul României) – concentrează 2,2 milioane de locuitori, adică 10,9% din populația țării. Recensământul din 2011 indică un fenomen singular la nivel național, județul Ilfov înregistrând o creștere a populației stabile cu 29,5%, principalul motiv constând în migrația populației dinspre municipiul București spre localitățile limitrofe ale regiunii București-Ilfov.

Structura socio-economică este una foarte modernă, forța de muncă ocupată în servicii atingând 75%. Mobilitatea oferită de o calificare superioară a permis

³ *Analize economice*, 2016, <http://www.analizeeconomice.ro/2016/01/ce-judete-exporta-mai-mult-si-cine-ne.html>.

⁴ Eurostat – European Commission, *Newsrelease*, „2015 GDP per capita in 276 EU regions”, 52/2017 – 30 March 2017, <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7962764/1-30032017-AP-EN.pdf/4e9c09e5-c743-41a5-afc8-eb4aa89913f6>.

inversarea cu ușurință a raporturilor între ramuri economice, în cazul de față al sectorului industrial cu cel terțiar, în contextul reducerii activităților productive în avantajul serviciilor și construcțiilor: sectorul imobiliar, infrastructura, economic-financiar-bancar, comerț, transporturi și logistică, turism etc. Structura economică a regiunii este completată de sectorul secundar – industria alimentară, a tutunului, confecții, mobilă, pielărie, cauciuc, plastic, celuloză, farmaceutică, a filmului etc. – ce însumează 23%, și de cel primar-agricol, în procent de 2%.

Șomajul: „La 01.01.2016, conform Balanței Forței de Muncă, resursele de muncă ale regiunii erau în număr de 1533.7 mii persoane din care populația ocupată civilă reprezenta 83.1%.

Rata șomajului înregistrat în luna aprilie 2017, a fost de 1.6%, cea mai mică la nivel național, cu 22.1 mii șomeri.

Conform datelor statistice ale ANOFM, cei mai importanți angajatori din regiune, ca număr de salariați erau: CN Posta Română SA, RCS, SC OMV Petrom SA, CNCF CFR SA, Kaufland România, SC Auchan Romania SA, SNTFC CFR Călători SA, SC Mega Image SRL, Adecco Resurse Umane SRL.”⁵

Regiunea București-Ilfov beneficiază de **capital uman** cu înaltă calificare (46 la sută din totalul populației cu vârsta între 30 și 34 de ani), proporție superioară mediei europene (37,9 la sută), în timp ce pentru celelalte zone ale țării, nivelul este de circa două ori mai redus.⁶

În ce privește **soldul investițiilor străine directe** (ISD), Regiunea București-Ilfov se detașează de următoarele regiuni de dezvoltare printr-o valoare de peste 35 de miliarde de euro, reprezentând 59,3% din totalul ISD. Următoarele trei regiuni înregistrează fiecare 9%, 8,1%, 7,2% în totalul ISD.⁷

Indicatorii menționați mai sus, în strânsă intercondiționare cu dezvoltarea **zonei metropolitane**, permit o **creștere economică durabilă** prin ceea ce constituie regiunea ca pol multi-modal:

- ◆ Trecerea prin București a uneia dintre rețelele principale (*Core network*) de transport europene: Coridorul Rin-Dunăre (cu secțiunea feroviară și rutieră prin București);

⁵ EURES, Portalul Mobilității Europene pentru Ocuparea Forței de Muncă, Martie 2017, <https://ec.europa.eu/eures/main.jsp?catId=9466&acro=Imi&lang=ro&countryId=RO®ionId=RO3&nuts2Code=RO32&nuts3Code=null®ionName=Bucuresti>.

⁶ Banca Națională a României, *Raport anual 2015*, p. 167, http://www.bnr.ro/Publicatii-periodice-204.aspx#ctl00_ctl00_CPH1_CPH1_9403_InkTitle.

⁷ Banca Națională a României & Institutul Național de Statistică, *Investițiile Străine Directe în România în anul 2015, 2016*, disponibil la http://www.bnr.ro/files/d/Pubs_ro/InvestitiiStraine/ISD2015.pdf.

- ◆ apropierea de Dunăre, cu reluarea proiectului Canal București-Dunăre, menționat în dezvoltarea coridorului Rin-Dunăre;
- ◆ existența celor două aeroporturi internaționale – Henri Coandă Otopeni și Aurel Vlaicu București-Băneasa – care concentrează 70% din traficul aerian de pasageri și de marfă la nivel național;
- ◆ cea mai mare densitate de căi ferate (153,2 km/1000 km²), municipiul București fiind și punctul central al celor 8 magistrale care fac legătura cu toate celelalte regiuni;
- ◆ cea mai mare densitate a drumurilor publice (48,9 km/100 km²), cele naționale, europene și autostrăzile fiind modernizate în proporție de 100%;
- ◆ rețeaua de transport subteran, aflată în plin proces de extindere etc.

Având în vedere aceste elemente de infrastructură, ca și tendința de migrare a populației dinspre capitală înspre zonele imediat limitrofe, precum și capacitatea acestora de absorbție a acestui segment, putem considera existența unor factori de real potențial investițional, atât intern, cât și extern.

Importanța **infrastructurii de transport** sus-menționată oferă și cele mai mari oportunități de investiții, prin necesitatea modernizării continue, mai ales la transportul urban și intercomunal, precum și a întreținerii ei permanente. În aceeași măsură, **infrastructura utilităților publice** – apă, canal, termoficare, gaze – necesită modernizare și extindere.

Deși aflate la un nivel superior mediei naționale, **serviciile sociale, de sănătate și educație** necesită o serie de îmbunătățiri, oferind în același timp o largă arie de oportunități de investiții pentru extindere și modernizare, pentru a atinge standardele UE și a oferi o calitate corespunzătoare a vieții.

Faptul că o treime dintre studenții din România se concentrează în această regiune, în cele 34 de unități universitare, oferă și posibilitatea **integrării cercetării și inovării cu mediul de afaceri**, putându-se dezvolta proiecte de anvergură cu costuri reduse. În anul universitar 2014/2015 erau înscriși peste 170.000 de cursanți în unitățile universitare.

Protecția mediului, combaterea poluării, conservarea și extinderea spațiilor verzi, prelucrarea deșeurilor menajere sau promovarea energiilor curate oferă tot atâtea direcții de dezvoltare și oportunități de investiții.

Valorificarea potențialului turistic al întregii regiuni, chiar în condițiile în care municipiul București deține 4% din capacitatea de cazare națională, prezintă, de asemenea, multiple posibilități investiționale, având în vedere ariile neexploatate încă

corespunzător: lacuri, păduri, mănăstiri, izvoare termale etc., ce pot oferi tot atâtea soluții de agrement.

Astfel, pe lângă sectorul terțiar, **industria** reprezintă un segment important, de 23% din structura economică a regiunii. **Subramurile industriale** dezvoltate odată cu delocalizarea dinspre București spre Ilfov prezintă, de asemenea, oportunități de investiții în domeniul construcțiilor și tehnologiei, prin repartiția forței de muncă. Implicațiile sunt cu atât mai importante cu cât multe dintre acestea sunt **generatoare de progres tehnologic**, prin electrotehnică, tehnologia informației, mașini, utilaje, piese de schimb, mase plastice și produse chimice, medicamente, industrie ușoară, alimentară, materiale de construcții etc.

Agricultura, deținând 2% din structura economică a regiunii, dar cu un potențial favorabil de exploatare a terenurilor. Poziționarea în Câmpia Română, a desfășurării județului Ilfov – fost sector agricol – în jurul capitalei și a numărului ridicat de consumatori, caracterizați prin venituri salariale peste media națională, constituie un segment de nișă pentru activitatea intensivă și promovarea metodelor ecologice de cultivare a plantelor sau creșterea animalelor, investitorii putând beneficia și de oferta de servicii specifice a Institutelor și Centrelor de cercetare cu tradiție din această zonă. Activitățile de promovare și atragere a investițiilor trebuie corelate cu Programul Național pentru Dezvoltare Rurală (PNDR), comunele și satele din județul Ilfov urmând a fi beneficiare.

Parcurile industriale existente, cele **tehnologice** în dezvoltare, la care se adaugă obiectivele generale PDR, precum și oportunitățile oferite de programele finanțate din fonduri europene (ex. POR), asigură atractivitatea zonei, care beneficiază și de un climat de afaceri prietenos, creat prin consensul existent între autoritățile guvernamentale și administrațiile locale, deopotrivă interesate în îndeplinirea obiectivelor PDR și în încurajarea parteneriatelor care să faciliteze o dezvoltare armonioasă și durabilă a regiunii.

Prin specificul său, regiunea București-Ilfov oferă o multitudine de oportunități pentru creșterea competitivității economice, după cum se poate vedea și din Analiza SWOT – Puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări, care a stat la baza PDR București-Ilfov 2014-2020.⁸

„Dintr-un total la nivel de țară de 793 de instituții cu activitate în domeniul CDI 56% sunt localizate în regiunea București-Ilfov. Cel mai puternic laser din lume va fi construit în județul Ilfov, ELI – Extreme Light Infrastructure, fapt care va face ca România să devină o țară importantă în ceea ce privește cercetarea științifică. Acest

⁸ ADRBI, „Planul de Dezvoltare Regională București-Ilfov 2014-2020”, pp. 231-234, http://www.adrbi.ro/media/1250/pdrbi_2014_2020-_final_16_octombrie_crp.pdf.

fapt dă posibilitatea dezvoltării zonei de sud a Bucureștiului ca nucleu internațional de cercetare dezvoltare inovare și transfer de cunoștințe tehnologice.”⁹

SECTOARE ȚINTĂ

◆ Servicii:

- ▶ **logistice:** prin valorificarea apropierii celor două aeroporturi internaționale, Otopeni și Băneasa, și chiar a viitorului port al Canalului București-Dunăre, preconizat să se realizeze etc.
- ▶ **IT&C:** servicii de tip centru suport, utilizarea parcurilor tehnologice cu facilități de asamblare incluse, alte servicii specifice.
- ▶ **Educație, Resurse Umane, C&D, Inovare** – cu posibilitatea utilizării și extinderii capacităților existente de la nivelul universităților și institutelor de cercetare.
- ▶ **Turism:** tematic, de afaceri, congrese și expoziții, de îngrijire și întreținere a corpului, cu posibilitatea valorificării resurselor naturale de ape termale, a lacurilor și zonelor de pădure inclusiv protejate, precum și a monumentelor istorice din Regiune.

◆ **Industrie:** constructoare de mașini unelte, chimică, a cauciucului, farmaceutică și cosmetică, celuloză și hârtie, alimentară cu accent pe biotehnologii, tutun, ușoară, cinematografică etc. Utilizarea **parcurilor industriale și tehnologice** existente și dezvoltarea de noi facilități atât productive, cât și de cercetare-dezvoltare și alte servicii, chiar de tip cluster. Industriile creative (publicitatea, arhitectura, arta, meșteșugurile, moda, muzica, jocurile video etc.) se află într-o continuă dezvoltare în regiunea București-Ilfov.

◆ **Agricultura:** prin dezvoltarea de producții ecologice de cereale, legume, fructe, creșterea animalelor, păsărilor și acvacultură în județul Ilfov.

⁹ Ibidem, p. 237.

PUBLIC ȚINTĂ

◆ Public țintă:

- ▶ Personalul ADR BI și OI ADRBI;
- ▶ Consiliul pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov;
- ▶ AMPOR, ministerele și autoritățile economice cu potențial de intervenție și promovare a investițiilor;
- ▶ Administrații publice locale
- ▶ Agențiile sau instituțiile omoloage ADRBI din țară și străinătate, ce au ca obiect principal de activitate dezvoltarea socială și economică în mediul urban sau rural;
- ▶ Investitori potențiali/finali – români și străini, ONG-uri și asociații ale acestora;
- ▶ Mediul academic, care deține alt tip de expertiză asupra realităților din teren, spre deosebire de instituțiile publice specializate;
- ▶ Beneficiari potențiali și finali, ONG-uri și asociații ale acestora, camere de comerț și industrie bilaterale și teritoriale etc.;
- ▶ Rețeaua regională de comunicatori de informație din București-Ilfov;
- ▶ Mass-media;
- ▶ Publicul larg;
- ▶ ADR-uri corespondente și alte organisme similare din țările țintă.

◆ Grupuri de sprijin:

- ▶ Reprezentanța Comisiei Europene ;
- ▶ Ambasade/Oficii economice/Consulate – românești în străinătate/străine în România;
- ▶ Parlamentul României;
- ▶ Guvernul României;
- ▶ Comunitatea academică: profesori, personalități culturale;
- ▶ Asociații profesionale, ONG-uri economice, CCI bilaterale și teritoriale;
- ▶ Administrația publică locală;
- ▶ Alte structuri ale societății civile.

PIEȚE ȚINTĂ

Statele membre ale Uniunii Europene reprezintă atât principala piață de promovare a Regiunii, cât și de atragere a investitorilor. Piața unică europeană, caracterizată prin libera circulație a bunurilor, serviciilor, capitalului și persoanelor, oferă cadrul cel mai avantajos posibil la această oră, ce trebuie valorificat.

Cu toate acestea, în urma schimbărilor provocate de criza economică mondială pe piețele financiare și ale forței de muncă din celelalte state membre ale Uniunii Europene, și nu numai, regiunea București-Ilfov are capacitatea de a întări parteneriatele din prezent, de a relua relații tradiționale, pierdute mai ales în contextul tranziției post-decembriste. De asemenea, specificul de regiune de capitală îi conferă avantajul de a se bucura de mai mare deschidere în pătrunderea pe alte piețe, prin oferirea climatului investițional favorabil, însoțit de resursele umane calificate.

Având în vedere poziția geografică în zona de frontieră estică a Uniunii Europene, apropierea de Orientul Mijlociu, țările Parteneriatului Estic al UE sau celelalte state CSI, Regiunea București-Ilfov poate valorifica potențialul de relații de afaceri și de pe alte piețe, cu mai multă putere de absorbție, cu flexibilitate în delocalizări, cu rețele active de distribuție, dar și cu mai multe lichidități. De asemenea, în contextul acordurilor încheiate de Guvernul României cu cel al Chinei (partenerul nr. 1 în relația cu țările din Asia), Regiunea București-Ilfov trebuie să pună în valoare toate avantajele sale și să valorifice, la rândul său, oportunitățile din aceste zone. Nu în ultimul rând, relațiile tradiționale cu actori din celelalte state membre ale UE, SUA și Canada nu pot fi neglijate. Aflându-ne în plin proces european de reorientare către noi piețe de desfacere sau de atragere, America Latină și Caraibe constituie o zonă în care România, și implicit regiunea București-Ilfov trebuie să valorifice avantajele, culturale, de limbă, economice și al relațiilor tradiționale, precum și potențialul turistic.

OBIECTIVE

Pornind de la caracteristicile economice și oportunitățile specifice de afaceri identificate la nivelul Regiunii București-Ilfov – adevărat **pol al creșterii economice** românești și în contextul posibilității de derulare a proiectelor sprijinite de Uniunea Europeană, se stabilesc:

◆ **Obiectivul general:**

Creșterea cantitativă și calitativă a investițiilor în Regiunea București-Ilfov, prin promovarea Regiunii ca mediu de afaceri prielnic și atragerea de capital și know-how în vederea dezvoltării durabile.

◆ **Obiective specifice :**

- ▶ Construirea și promovarea unei imagini credibile și atractive a Regiunii, evidențiind climatul de afaceri prietenos existent – o piață investițională cu potențial, ce se bucură de o serie de avantaje, comparativ cu celelalte regiuni din România, dar și din alte state UE.
- ▶ Creșterea numărului de potențiali investitori, atât a celor din țările UE, cât și din alte țări cu importante rezerve de capital investițional și cu interese în această zonă.
- ▶ Corelarea orientărilor sectoriale investiționale cu axele prioritare ale POR, cu *Planul de Dezvoltare Regională al Regiunii București-Ilfov 2014-2020 (PDR)*, dar și cu disponibilitățile identificabile la nivelul investitorilor potențiali.

PLAN GENERAL DE MĂSURI

◆ Analiza permanentă:

- ▶ a oportunităților investiționale existente la nivelul RBI, oferite de autoritățile locale din mediul urban și rural;
 - ▶ a climatului de afaceri oferit, cu monitorizarea modului de percepere a atractivității Regiunii pentru întreprinzători.
- ◆ Urmărirea evoluției investițiilor – străine și, pe cat posibil, românești – în RBI, și identificarea factorilor de influență asupra acestora.
- ◆ Corelarea oportunităților investiționale cu prioritățile POR și PDR pentru identificarea actorilor interesați și stabilirea eventualelor parteneriate locale promotoare.
- ◆ Identificarea disponibilității potențialilor investitori pentru valorificarea acestor oportunități.
- ◆ Elaborarea și lansarea campaniei de promovare-generală, a Regiunii și/sau specifică – pe obiectiv economic/sector economic/comunitate locală, în funcție de grupurile țintă și obiectivele vizate.

INSTRUMENTE

- ◆ Întreținerea și exploatarea bazelor de date existente, identificarea de noi surse de informare și dezvoltarea continuă a noi baze de date utile scopului.
- ◆ Acțiuni de relaționare cu factorii potențial utili atingerii obiectivelor – autorități, administrație locală, ONG-uri, ambasade românești și străine, organizații internaționale, cercuri de afaceri interne și externe, mediul academic și alte foruri de expertiză etc. – pentru dialog, consultări și realizarea de parteneriate, atât în țară, cât și în străinătate, cu principalii actori ale căror interese converg cu țințele ADRBI.
- ◆ Acțiuni de promovare, folosind canalele specifice fiecărui obiectiv/grup țintă, respectiv:
 - ▶ realizarea de materiale promoționale;
 - ▶ prezența în mass-media cu mesaje cheie;
 - ▶ organizarea de evenimente de promovare – seminarii, conferințe, congrese, târguri și expoziții etc.;
 - ▶ organizarea de vizite și programe de întâlniri punctuale pentru cei identificați ca potențial interesați;
 - ▶ participarea la conferințe, seminarii, ateliere de lucru și alte forme de interacționare cu factori de interes organizate de către entitățile grupurilor țintă interne și externe stabilite în prezenta Strategie sau de către alte entități ce activează în domeniile de interes ale ADRBI.
- ◆ Adaptarea portofoliului de servicii pe care Agenția pentru Dezvoltare Regională le poate oferi la cerințele potențialilor investitori prin:
 - ▶ informații primare/punctuale asupra cadrului legal, asupra oportunităților investiționale din Regiune;
 - ▶ facilitarea contactelor cu potențiali parteneri locali pentru dezvoltarea de parteneriate pe termen lung;
 - ▶ organizarea de vizite și programe de întâlniri cu autoritățile administrației locale și/sau potențialii parteneri;
 - ▶ sprijin în cunoașterea și accesarea finanțărilor externe pentru investitorii serioși, deja implantați, în vederea dezvoltării.

MODALITĂȚI DE EVALUARE A REZULTATELOR / INDICATORILOR

Pentru evaluarea eficienței acțiunilor curente, și pentru asigurarea celor viitoare, se impune urmărirea unor indicatori de rezultat, cantitativi și calitativi.

Indicatorii **cantitativi** constau în volumul valoric al investițiilor (străine, românești), numărul de firme nou înființate și dinamica lor, numărul de investitori cu care s-au purtat discuții/căroro li s-au transmis informații, numărul evenimentelor de promovare unde ADRBI a fost prezentă etc. Indicatorii **calitativi** constau în evaluări independente ale impactului investițiilor, atât la nivel regional, cât și național, comparații și aprecieri ale investițiilor în cauză și răspunsul publicul vizat. Aceștia trebuie priviți sub rezerva disponibilității publice a informațiilor necesare și având în vedere o ponderare, în măsura posibilului, a rezultatelor cu efectele crizei economice care încă persistă.

Nefurnizarea unor date solicitate de către persoane interesate implică riscul unei creșteri a neîncrederii la nivelul potențialilor investitori și la restrângeri/înghețări de activități la cei deja implantați, neputându-se absolutiza în evaluare aspectul pur comensurabil al acestora. Componenta socială a indicatorilor vizează locurile de muncă nou create, influențarea ratei șomajului, proiecte de răspundere corporatistă dezvoltate unde e cazul, politici de gen, tehnologii de vârf, scheme PPP, gradul de internaționalizare al firmelor prin export/import, implicarea în proiecte de interes local etc.

Indicatori cantitativi:

- ◆ Numărul de participări la evenimente de promovare a potențialului investițional al Regiunii BI, realizate de Camerele de Comerț sau alte organisme;
- ◆ Numărul potențialilor investitori/reprezentanți ai acestora, atât români, cât și străini, contactați/asistați, pe diverse căi: corespondență, întâlniri directe individuale și/sau de grup ori cu ocazia evenimentelor de promovare etc.;
- ◆ Numărul mesajelor / materialelor / acțiunilor de promovare a potențialului investițional al Regiunii BI;
- ◆ Rata de creștere a investițiilor în RBI cu particularizări – străine și românești – și, comparativ, cu perioade anterioare și chiar cu alte regiuni din țară, pentru poziționare (în măsura în care datele existente la entitățile naționale responsabile – ONRC, organismul guvernamental pentru promovarea și facilitarea investițiilor în România- InvestRomania, INS etc. – permit, cu obținerea lor în mod gratuit, prin parteneriate sau contra cost);
- ◆ Creșterea economică a RBI și influența investițiilor asupra ei;

- ◆ Fluctuații și influențe asupra:
 - ▶ ocupării forței de muncă
 - ▶ egalității de șanse în competiție
 - ▶ îmbunătățirii infrastructurii RBI
 - ▶ calității mediului/vieții
 - ▶ accesului la educație, la informații
 - ▶ creșterii capacității de cercetare/înovare,

prin urmărirea indicatorilor specifici: gradul de ocupare a forței de muncă/rata șomajului, ponderea femei/bărbați, tineri, persoane aparținând grupurilor vulnerabile, numărul de kilometri de rețea de transport dezvoltată, ponderea celor ce utilizează Internet-ul, numărul de elevi, studenți, al centrelor/institutelor de cercetare, eventuale parcuri tehnologice dezvoltate etc. (în măsura obținerii datelor prin parteneriate cu instituțiile responsabile).

- ◆ Gradul de eficiență al asistenței acordate de ADRBI potențialilor investitori – ca raport între resursele alocate și rezultate – respectiv între cheltuielile cu promovarea investițiilor în RBI și volumul investițiilor/numărului de societăți nou create sau proiecte realizate;
- ◆ Gradul de diversificare a portofoliului de servicii ADRBI pentru investitorii potențiali – respectiv numărul și tipurile de servicii noi dezvoltate;
- ◆ Convergența între impactul investițiilor și realizarea obiectivelor din POR, alte programe operaționale, PDR, alte Strategii de dezvoltare (de exemplu, export, sectoriale etc.), respectiv contribuția acestora la realizarea obiectivelor, atât din punctul de vedere cantitativ – indicatori de creștere, cât și calitativ – influența/impactul în plan sectorial și/sau pe orizontală etc., în strânsă conlucrare cu factorii responsabili, prin parteneriate (APL-uri, ministere de resort etc.).

RESURSE UMANE

Conform bugetelor anuale ADRBI – DPRI – cu eventuale modificări conform necesităților și legislației.

Resurse existente – o persoană cu echipamentul de birou aferent, care colaborează la nevoie cu persoanele responsabile din structurile ADRBI, în funcție de amploarea activității și de posibilitățile financiare de extindere identificate pentru fiecare etapă.

Pentru buna desfășurare a activităților acestuia se vor adopta soluțiile bugetare optime, inclusiv pentru eventuale subcontractări de activități.

PLAN DE ACTIVITĂȚI

Pentru atragerea de investiții în Regiunea București-Ilfov se va realiza anual un plan de acțiuni.

Documentul de față se înscrie în obiectivele *Programului Operațional Regional 2014-2020*, fiind corelat cu *Planul de Dezvoltare Regională al Regiunii București-Ilfov 2014-2020*¹⁰, acestea fiind la rândul lor în acord cu *Strategia Europa 2020 pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii*.

Toate activitățile se desfășoară în conformitate cu *Statutul ADRBI*, cu *Regulamentul de Organizare și Funcționare al ADRBI* aprobat, cu *Planul de Comunicare al Regiunii București-Ilfov* (aprobat AMPOR-MDRAP nr. 46050/11.05.2016) și cu *Strategia Regiunii București-Ilfov 2014-2020: competitivitate, coeziune și durabilitate pentru o regiune de capitală europeană* (capitolul 4 al *Planului de Dezvoltare Regională București-Ilfov 2014-2020*).

● Plan de acțiuni 2017-2020

Având în vedere anumite activități ce se pot desfășura în vederea dezvoltării contactelor cu potențialii investitori, apartenența la organisme sau instituții care percep taxe de membru, participarea la anumite conferințe/congrese/târguri sau accesul la studii de specialitate etc., este necesară alocarea unor fonduri destinate promovării regionale și atragerii investițiilor. Pentru a susține astfel de acțiuni, bugetul ADRBI necesar pentru perioada 2017-2020 este de minimum 200.000 de euro.

◆ Actualizarea permanentă a Fondului de informații existent, vizând potențialul investițional și economic al Regiunii București-Ilfov, atât prin documentare zilnică din surse publice și mass-media, cât și prin contacte directe ale responsabilului de

¹⁰ ADRBI, „Planul de Dezvoltare Regională București-Ilfov 2014-2020”,
http://www.adrbi.ro/media/1250/pdrbi_2014_2020- final_16_octombrie_crp.pdf.

resort din DPRI cu reprezentări ai autorităților guvernamentale și ai administrației locale, ai mediilor de afaceri, precum și prin colaborarea cu toate persoanele responsabile din ADRBI.

▶ **Termen: zilnic și de la caz la caz, în funcție de domeniu și de solicitări**

- ◆ Colaborarea permanentă cu echipa Comunicare&Promovare pentru a utiliza eficient toate contactele prilejuite de activitatea specifică OI, inclusiv evenimentele din planul de comunicare OI ADRBI, pentru a identifica cât mai corect și operativ oportunitățile de investiții și dezvoltare a activităților economice și de suport ale acestora din Regiunea București-Ilfov, în vederea promovării lor corespunzătoare, pentru atragerea de parteneri cu potențial.

▶ **Termen: ori de câte ori este nevoie, urmărind calendarul din Planul de comunicare OI ADRBI**

- ◆ Conlucrarea cu echipa de Comunicare&Promovare și cu alte persoane din ADRBI în vederea elaborării materialelor de promovare a potențialului economic al Regiunii București-Ilfov / localităților componente și a activității ADRBI, atât în limba română cât și în limbi străine.
 - broșura de prezentare/promovare a potențialului Regiunii București-Ilfov / localităților componente, valorificând datele socio-economice ale localităților (suport hârtie sau electronic);
 - actualizarea postărilor pe site-urile: www.adrbi.ro, <http://2014-2020.adrbi.ro>;
 - actualizarea profilelor și a informațiilor pe rețelele de socializare online;
 - prezentări în Power Point referitoare la potențialul investițional și de dezvoltare a Regiunii București-Ilfov, utilizabile în acțiunile de promovare.

▶ **Termen: semestrul II și conform Planului de Comunicare OI ADRBI**

- ◆ Actualizarea permanentă a fișierelor cu coordonate și contactarea periodică a Consilierilor comerciali ai Ambasadelor/Consulatelor României din străinătate, în vederea manifestării ADRBI ca factor activ de promovare a potențialului de dezvoltare economică a regiunii și atragere a investițiilor.

▶ **Termen: trimestrial și ori de câte ori este nevoie**

- ◆ Actualizarea permanentă a fișierelor cu coordonate și contactarea atât a autorităților guvernamentale cu responsabilități în domeniu: ministere, agenții guvernamentale, centre de promovare etc., cât și a ONG-urilor aparținând mediului privat de afaceri pentru dezvoltarea colaborării în plan regional pentru atragerea de investiții.

▶ **Termen: ori de câte ori este nevoie**

- ◆ Identificarea de surse de informare pentru atingerea obiectivelor strategiei de atragere a investițiilor în regiune și pentru menținerea unei baze de date „la zi”.

▶ **Termen: ori de câte ori este nevoie**

- ◆ Contactarea periodică a Ambasadelor /Consulatelor/Birourilor comerciale străine în România pentru promovarea rolului ADRBI în atragerea de investiții în regiune și stabilirea unui calendar de întâlniri pentru dezvoltarea unei colaborări constante; actualizarea fișierelor cu informații de contact.

▶ **Termen: trimestrial și ori de câte ori e nevoie**

- ◆ Colaborarea permanentă cu Responsabilul web site-ului ADRBI pentru dezvoltarea unui modul pentru Oportunități de afaceri din străinătate care să permită valorificarea manifestărilor de interes primite din diverse țări. În mod similar, pentru includerea acestui tip de informații în Newsletter-ul ADRBI.

▶ **Termen: ori de câte ori este nevoie**

- ◆ Participarea reprezentanților ADRBI la evenimente de promovare/întâlniri cu firme străine interesate în investiții și proiecte de dezvoltare regională, pentru atragerea lor în regiunea București-Ilfov și pentru facilitarea de parteneriate cu APL promoatoare de scheme PPP pentru realizarea de proiecte de dezvoltare, inclusiv cu finanțări din fonduri europene.

- ▶ **Termen: ori de câte ori va fi nevoie, în funcție de invitații și de calendarul de evenimente al entităților organizatoare**

- ◆ Participarea la / organizarea de întâlniri/evenimente pentru prezentarea ofertei de servicii – suport al ADRBI, inclusiv în calitatea sa de OI, pentru firmele interesate să investească în regiunea București-Ilfov sau să își dezvolte afacerile existente aici împreună cu alți parteneri locali, publici și/sau privați, folosind atât fonduri proprii cât și fonduri structurale, în măsura în care sunt îndeplinite criteriile de accesare.
 - ▶ **Termen: ori de câte ori se identifică interes, cu aprobarea Conducerii ADRBI sau corelat cu alte evenimente din planul de comunicare al ADRBI, inclusiv ca OI.**

- ◆ Identificarea unor evenimente internaționale, în țară și/sau în străinătate, destinate promovării cooperării investiționale locale și regionale, atât la nivelul țărilor UE cât și al altor țări cu potențial investițional și de afaceri similar sau complementar celui din regiunea București-Ilfov, pentru organizarea unor participări ale ADRBI, cu implicarea tuturor factorilor locali interesați acolo unde este cazul, pentru maximizarea efectelor la nivelul creșterii economice în regiunea noastră și pentru asigurarea unei dezvoltări durabile (de exemplu, calendarul Comitetului Regiunilor, EURADA, AER, ERSA, RSAI, al partenerilor și al altor organisme/organizații interne și internaționale de potențial interes). Apartenența la anumite rețele profesionale implică contribuții financiare.
 - ▶ **Termen: ori de câte ori va fi nevoie, în funcție de calendarul internațional și de resursele financiare ale ADRBI**

- ◆ Actualizarea prezentărilor generale/sectoriale/locale din Regiunea București-Ilfov, ale ADRBI și serviciilor sale, precum și a materialelor de promovare, atât în română cât și în limbi străine de circulație.
 - ▶ **Termen: semestrial**

- ◆ Actualizarea, împreună cu cei responsabili, a bazelor de date existente, utile promovării dezvoltării economice a Regiunii București-Ilfov și atragerii de investiții în aceasta, identificarea de surse pentru dezvoltarea unor noi în funcție de necesități și/sau oportunități.

▶ **Termen: ori de câte ori va fi nevoie**

- ◆ Permanentizarea unor contacte personalizate cu corespondenții pe probleme de dezvoltare regională și atragere de investiții din structurile guvernamentale, ale APL, ale altor organisme similare, inclusiv ONG-uri, atât din țară cât și din străinătate, pentru multiplicarea efectelor pozitive de rețea.

▶ **Termen: ori de câte ori va fi nevoie**

- ◆ Continuarea procesului de identificare a unor ADR-uri din regiuni cu potențial economic și de afaceri similar sau complementar Regiunii București-Ilfov, în special din țări UE, pentru a beneficia și de transfer de know-how în utilizarea fondurilor europene, dar și din alte țări cu putere economico-financiară și cercuri de afaceri posibil interesate de firme din regiunea București-Ilfov, pentru realizarea unor parteneriate inter-Agenții menite să contribuie la internaționalizarea schimburilor economice și cooperării investiționale.

▶ **Termen: permanent, cu aprobarea Conducerii ADRBI**

- ◆ Urmărirea gradului de corelare a obiectivelor PDR pentru București-Ilfov cu prioritățile CDR, precum și cu evoluțiile economice în plan național și internațional, pentru eventuale ajustări, acolo unde este cazul, a Strategiei și ale Programelor de acțiuni pentru încurajarea investițiilor în regiune, vizând promovarea dezvoltării durabile a Regiunii București-Ilfov și atragerii de investiții de impact aici.

▶ **Termen: în funcție de calendarul și agenda ședințelor și în baza documentelor adoptate cu aceste prilejuri, conform deciziei Conducerii ADRBI.**

- ◆ Monitorizarea modului de percepere a atractivității mediului de afaceri oferit de regiunea București-Ilfov la nivelul oamenilor de afaceri și a evoluției investițiilor în acest areal geografic, identificarea potențialelor intercondiționări și semnalarea acestor factori de decizie pentru adaptarea politicii de dezvoltare în plan regional;
 - ▶ **Termen: periodicitate variabilă, în corelare cu publicarea statisticilor oficiale.**

CONSULTARE PUBLICĂ